

แผนยุทธศาสตร์

การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572)



กองแผนงาน
มหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร	1
ประวัติความเป็นมามหาวิทยาลัย	1
ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา	1
เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจ	2
โครงสร้างองค์กร	3
โครงสร้างการบริหารงาน	4
กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา	5
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572	
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา	8
เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อตอบสนองแผนยุทธศาสตร์ชาติ	8
สมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา	10
บริบทเชิงกลยุทธ์	10
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และความท้าทายเชิงกลยุทธ์	11
นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา	12
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา	15
แนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา	15
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572	
ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572	17
ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และระบบการปรับปรุงพัฒนา	47
การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	47
การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน	49
ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน	51

ภาคผนวก

ส่วนที่ 1

โครงสร้างองค์กร

ประวัติความเป็นมามหาวิทยาลัยพะเยา

มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษา แต่เดิมอยู่ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยนเรศวร ใช้ชื่อว่า มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 ต่อมาในปี พ.ศ. 2550 สภามหาวิทยาลัยนเรศวรได้มีมติเปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา และเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พุทธศักราช 2553 ขึ้นและได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 จึงได้ถือว่ามหาวิทยาลัยพะเยาได้แยกออกจากมหาวิทยาลัยนเรศวร พร้อมมุ่งสู่การพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล รวมทั้งการพัฒนางานองค์ความรู้สู่ชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ดังปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” โดยมีการจัดการเรียนการสอนโดย 17 คณะ 2 วิทยาลัย แบ่งเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพและกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

ปรัชญา (Philosophy)

ปญญาชีวี เสฏฐชีวี นาม (ปัญญาชีวี เสฏฐะชีวี นาม)

"ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

ปณิธาน (Determination)

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน

University to Create Wisdom for Sustainable Community Development with Innovations of International Standards

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์บัณฑิต (Student Identity)

1. อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)
2. อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี

ค่านิยมองค์กร (Core Values)

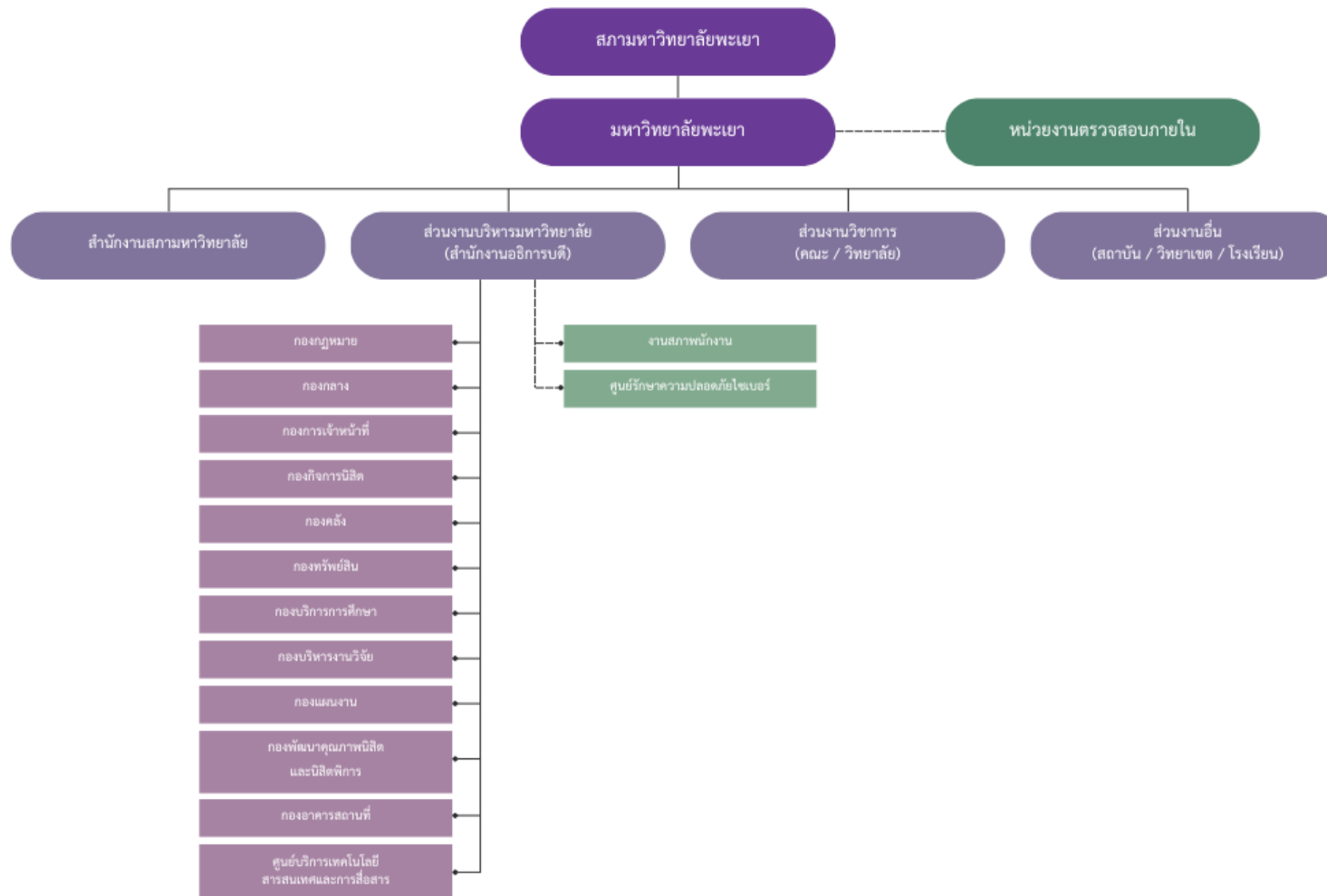
1. U (Unity): ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน
2. P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน

เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจ

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการ แก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการ พัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของบริบท สังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยพะเยาตระหนักถึงการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการ เรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและ นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงกำหนดเป้าหมายการ ดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

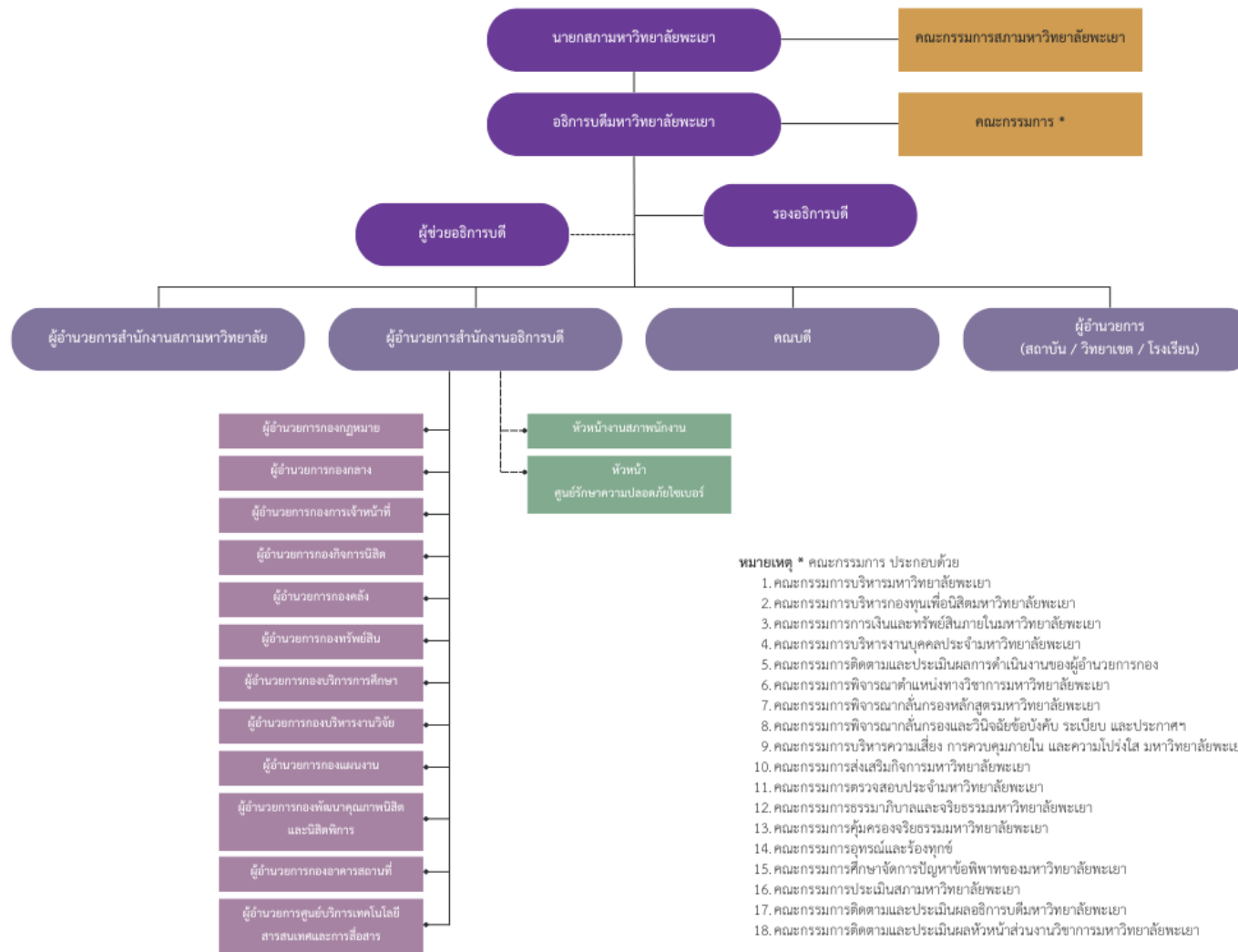
1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิ 1.1 โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างการบริหารงาน



แผนภูมิ 1.2 โครงสร้างการบริหารงาน

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the Nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21 เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตามแนวทาง Value-based economy และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) มหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และเชื่อมโยงกับคำแถลงนโยบาย ของคณะรัฐมนตรี “แพรทอธธาร ชินวัตร” นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภาวันที่ 11 กันยายน 2566 โดยมหาวิทยาลัยพะเยาได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [มีนาคม 2567] รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และปัจจัยแวดล้อมภายใน/ภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานมหาวิทยาลัย เพื่อนำมาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis PESTEL Analysis 7s และ Tows Matrix ประกอบกันกับผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ด้วยเครื่องมือ Performance Analysis ร่วมกับการวิเคราะห์เสี่ยงจากลูกค้าผ่าน VOC Analysis

กระบวนการที่ 2 [เมษายน - พฤษภาคม 2567] จากการวิเคราะห์ข้างต้นถูกนำมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดนโยบายของนายกสภามหาวิทยาลัยพะเยา และอธิการบดี ก่อนถ่ายทอดนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยสู่ผู้บริหารทุกระดับเพื่อใช้เป็นแนวทางในการทบทวนปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้มีความสอดคล้องตามสภาวะการณ์ในปัจจุบันและรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างทันการณ์ พร้อมกับการทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพ ผลการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม จนนำมาสู่การกำหนดบริบทเชิงกลยุทธ์ (Critical Success Factor: CSF, Strategic Challenge: SC, Strategic Advantage: SA และ Strategic Opportunity: SP) พร้อมกับการทบทวนระบบงานและบริหารจัดการจัดการความเสี่ยงมหาวิทยาลัย ควบคู่ไปพร้อมกัน

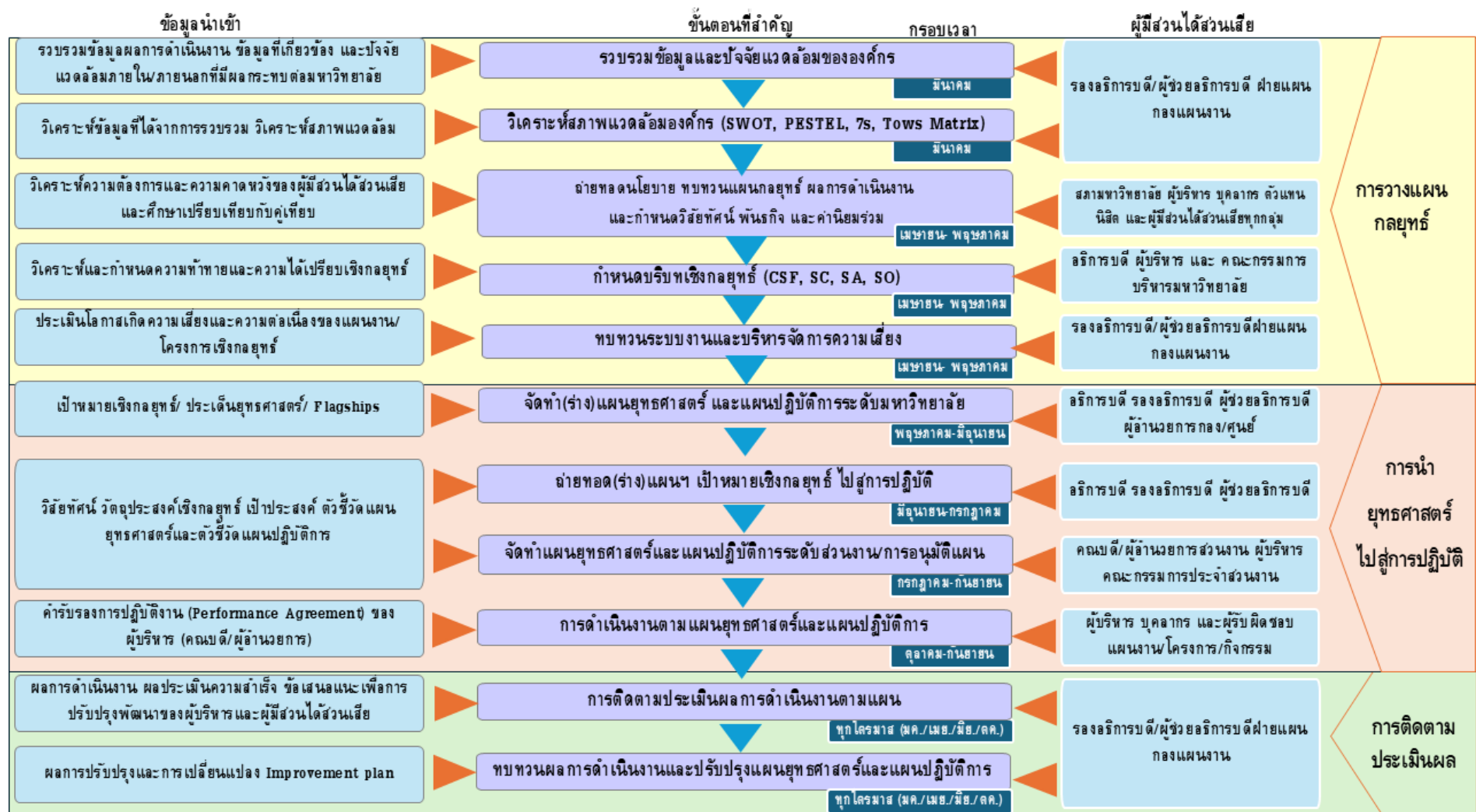
กระบวนการที่ 3 [พฤษภาคม - มิถุนายน 2567] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมากำหนดกลยุทธ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ และจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 (ระยะ 5 ปี) เสนอเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา ในวันที่ 29 มิถุนายน 2567 จากนั้นข้อเสนอแนะจากนายกสภามหาวิทยาลัย และกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ จะถูกนำมาใช้ในการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยฯ

กระบวนการที่ 4 [มิถุนายน - กรกฎาคม 2567] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 (ระยะ 5 ปี) และจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการประจำปีระดับมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารมหาวิทยาลัยจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 5 [มิถุนายน - กรกฎาคม 2567] ถ่ายทอด (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปี พ.ศ. 2568 - 2572 และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้หน่วยงาน/ส่วนงานใช้ประกอบในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับหน่วยงานและแผนปฏิบัติการประจำปี

กระบวนการที่ 6 [กรกฎาคม - กันยายน 2567] มหาวิทยาลัย และหน่วยงาน/ส่วนงาน จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 (ระยะ 5 ปี) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับหน่วยงาน/ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 (ระยะ 5 ปี) แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแผนปฏิบัติการประจำปีหน่วยงาน/ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อนำเสนอขอความเห็นชอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 7 [กันยายน 2567] ประกาศใช้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยหน่วยงาน/ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ แผนปฏิบัติการประจำปีมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับสมบูรณ์ และแผนปฏิบัติการหน่วยงาน/ส่วนงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับสมบูรณ์



แผนภูมิ 1.3 ข้อมูลนำเข้า แนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และการถ่ายทอดลงสู่การปฏิบัติ

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

เป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อตอบสนองแผนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสร้างปัญญาเพื่อนวัตกรรมชุมชนท้องถิ่นสู่สากล อย่างยั่งยืน และพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม 3 มิติ (BCG Model) ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ตอบโจทย์ SDGs องค์รวมของประเทศ ตามเป้าหมายการบรรลุวิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ หรือ Thailand SDGs Roadmap “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วภายใน ปี 2580 ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” รวมถึงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมภายในประเทศตามกรอบระยะกลางและระยะยาวในการบริหารประเทศ ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี “แพรทอธธาร ชินวัตร” นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภาวันที่ 7 กันยายน 2567 ดังแผนภูมิต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารภาครัฐ
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพที่เป็นมิตรและสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพที่เป็นมิตรและสิ่งแวดล้อม	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	เป้าหมายหลัก				
	1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน 5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่				
กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570	หมวดหมู่ 12 กำลังคนสมรรถนะสูงแห่งอนาคต มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	หมวดหมู่ 1 สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมู่ 5 การค้าการลงทุนและโลจิสติกส์สำคัญ หมวดหมู่ 6 ศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอาเซียน หมวดหมู่ 7 วิสาหกิจขนาดกลาง/ขนาดย่อมศักยภาพสูง	หมวดหมู่ 1 สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมวดหมู่ 5 การค้าการลงทุนและโลจิสติกส์สำคัญ หมวดหมู่ 6 ศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอาเซียน หมวดหมู่ 7 วิสาหกิจขนาดกลาง/ขนาดย่อมศักยภาพสูง	หมวดหมู่ 8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ ปลอดภัย และยั่งยืน หมวดหมู่ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	หมวดหมู่ 13 ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน หมวดหมู่ 4 ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการแข่งขันและพึ่งพาตนเอง ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัย ฐานการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อการแข่งขันและพึ่งพาตนเอง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่ และความพร้อมของประเทศในอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมสู่อนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหากายา และการปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหากายา และการปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคนของประเทศ สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัย ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหากายา และการปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคนของประเทศ สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัย ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2568 - 2572	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้าง ศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารวิชาการและสร้างสรรค์ พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

แผนภูมิ 2.1 แสดงความเชื่อมโยงแผนการบริหารประเทศที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการอุดมศึกษา

สมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Core Competency)

สมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Core Competency) ที่เด่นชัดและจุดแข็งต่อการขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประกอบด้วย 5 สมรรถนะหลัก ดังนี้

1. การจัดการศึกษาที่รองรับกลุ่มคนทุกช่วงวัยและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงต่อความต้องการของชุมชนและสังคมด้วยบุคลากรมืออาชีพ ที่มีความเชี่ยวชาญสูง
2. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในการวิจัยการประยุกต์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
3. การเข้าถึง เข้าใจและเป็นที่ยอมรับของชุมชนด้วยความเชี่ยวชาญในการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาของชุมชนเป็นฐานผ่านบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนอย่างยั่งยืน
4. ผู้บริหารและบุคลากรมีสมรรถนะสูง เรียนรู้และพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย มีธรรมาภิบาลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
5. การบริหารจัดการที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ด้วยระบบสนับสนุนและการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย (Smart Operation)

บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย มีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยาได้มอบหมายผู้บริหารระดับสูงประกอบด้วยรองอธิการบดี และหัวหน้าส่วนงาน/หน่วยงาน ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูล ที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยได้ข้อสรุปว่า มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการแถลงต่อสภามหาวิทยาลัย
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่ผ่านมา
5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และสังคมโลก

มหาวิทยาลัยพะเยาวางแผนเก็บข้อมูลตามประเด็นต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ และวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตามกลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ และดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ SWOT, PESTEL, 7S และ TOWS Matrix ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วยความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน สภาวะแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และสังคมโลก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพะเยา มีเป้าหมาย เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในระดับโลกในอนาคตของมหาวิทยาลัย และเพื่อการปรับตัวแบบ Next Normal ที่สถานการณ์ของประเทศและโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งเพื่อให้บรรลุ เป้าหมายคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการ ดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพ หลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) ของมหาวิทยาลัยพะเยา

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) พบว่ามหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

- SC1 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพ คนทุกช่วงวัย พร้อมใช้ตลาดแรงงานโลกยุคใหม่
- SC2 การผสมผสานกรอบแนวคิด จารีต (ศาสตร์และศิลป์) และศิลปวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับสู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัย และบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์
- SC3 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- SC4 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)
- SC5 พัฒนากลยุทธ์กระบวนการจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata Analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- SC6 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้านวัยวุฒิ พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต
- SC7 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

- SA1 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษา ที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย
- SA2 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- SA3 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย
- SA4 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย
- SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- SA6 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม

นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา

1. การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

กระแสการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก จำนวนประชากรวัยเรียนที่ลดลง จำนวนผู้สูงอายุมากขึ้น จำนวนสถาบันการศึกษาที่มีให้เลือกจำนวนมาก มหาวิทยาลัยพะเยาต้องมุ่งเน้นคุณภาพการศึกษาและคุณภาพบัณฑิต ให้มีความสำคัญกับการพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 และมีศักยภาพตรงตามความต้องการ ของสังคมและตลาดแรงงาน รวมทั้งความต้องการแรงงานของภาคอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต (New Engine of Growth) โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

- 1.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะ ทักษะและศักยภาพตามมาตรฐานการศึกษา ทักษะแห่งอนาคต และตามมาตรฐานวิชาชีพ
- 1.2 พัฒนากำลังคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) และพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในสังคมได้ตามศักยภาพอย่างยั่งยืน
- 1.3 นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Wellness and Happiness)

2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน

มหาวิทยาลัยพะเยาต้องพัฒนาไปสู่มหาวิทยาลัยวิจัย (Research university) ที่เกิดการผลิตผลงานวิจัยคุณภาพ สนองตอบต่อความต้องการของชุมชน สังคม และต่อภาคเศรษฐกิจในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม เกิดการเพิ่มของบุคลากรที่มุ่งสู่การทำวิจัยมากขึ้น เพิ่มคุณภาพงานวิจัยมากขึ้น ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัยที่สมดุลที่จะทำให้คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนดีขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้าง

ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มหาวิทยาลัยต้องเป็นแหล่งความรู้ แหล่งถ่ายทอดความรู้สู่สังคม ก่อให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แก้ไขความยากจนของประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วย โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

- 2.1 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ เป็นประโยชน์และขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2.2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา มีคุณภาพ สร้างรายได้เชิงพาณิชย์
- 2.3 มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking)

3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

มหาวิทยาลัยพะเยาจัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์หลัก คือการให้โอกาสและกระจายโอกาสทางการศึกษาของประชากรในพื้นที่ โดยเฉพาะจังหวัดพะเยา มหาวิทยาลัยพะเยาเติบโตจาก 4 คณะ สู่ 18 คณะวิทยาลัย 1 วิทยาเขต และโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา มีปณิธานแน่วแน่ "ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน" จึงต้องสร้างความเข้มแข็งของชุมชน พัฒนาคุณภาพชีวิต การกินดีอยู่ดี สังคมเป็นสุข และการมีส่วนร่วมกับสังคม จึงมีเป้าหมายและกลยุทธ์การบริหารงาน ดังนี้

- 3.1 บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีความรู้ความสามารถ มีจิตสำนึกรักพื้นที่ มีคุณภาพชีวิตที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
- 3.2 มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาศูนย์การเรียนรู้และศักยภาพของชุมชน สังคมทุกช่วงวัย
- 3.3 ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่

4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

พะเยาเป็นจังหวัดในกลุ่มล้านนาตะวันออก มีประวัติศาสตร์ยาวนานตั้งแต่พุทธศตวรรษที่ 16 ก่อนได้รับการจัดตั้งขึ้นเป็นจังหวัดที่ 72 ของประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2520 มีชื่อเดิมว่า เมืองภูมามยาว หรือ พยาว มีการปกครองแรกเริ่มในราชวงศ์ลาวจาก หิรัญนครเงินยางเชียงแสน ก่อนจะอยู่ภายใต้การปกครองของอาณาจักรล้านนา ที่มีศิลปะลักษณะเก่าแก่ และ วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีลักษณะเฉพาะ รวมถึงสถานที่สำคัญทางศาสนา การดำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรมของชาติเป็นสิ่งที่คนไทย และทุกหน่วยงานของชาติต้องให้ความสำคัญ รวมถึงการทำนุบำรุง อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาให้เป็นสมบัติของชาติ ปลุกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ ให้กับนิสิต บุคลากร ชุมชนและสังคม โดยมีเป้าหมาย ดังนี้

- 4.1 อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็น platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกัน
- 4.2 ยกย่องค่านิยมทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐานสู่การสร้างสรรคเชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)

5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เมื่อโลกก้าวเข้าสู่โลกาภิวัตน์ การเป็นสังคมโลกเกิดขึ้น เศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ถูกหลอมรวมและแลกเปลี่ยนกันอย่างรวดเร็ว มหาวิทยาลัยพะเยาต้องก้าวต่อไปและพร้อมปรับตัวเพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ ทั้งในส่วนภูมิภาคและในระดับสากล หรือนานาชาติ ด้วยคุณภาพของ อาจารย์ นิสิต หลักสูตรผลงาน และสิ่งแวดล้อมที่ดี ด้วยเป้าหมาย ดังนี้

- 5.1 พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ
- 5.2 บริหารงานที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล และความโปร่งใсыังยั่งยืน
- 5.3 มีผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดีและมีประสิทธิภาพ (Good Performance Management and Development)
- 5.4 พัฒนาการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย มุ่งสู่การเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality Organization)
- 5.5 บริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Healthcare)

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

แนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572



แผนภูมิ 3.1 แนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

จากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชนสู่สากลอย่างยั่งยืน” และจุดมุ่งเน้นตามเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจที่กำหนดไว้ จะเห็นได้ว่า มหาวิทยาลัยมุ่งขับเคลื่อนให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ผ่านการดำเนินการทั้ง 5 พันธกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

1. สร้างปัญญา เป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจ โดยมหาวิทยาลัยมีจุดมุ่งเน้นในการพัฒนาสถานะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัยในสังคม อันจะทำได้ผลสัมฤทธิ์เป็นบุคคลในชุมชนที่มีทักษะของการเรียนรู้ตลอดชีวิต และองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีของชุมชน
2. นวัตกรรมเพื่อสังคม เป็นประเด็นถัดมาของการดำเนินการ โดยมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้เกิดการใช้องค์ความรู้ที่ได้จากชุมชน โดยขีดความสามารถของบุคลากรและชุมชน เพื่อให้บริการย้อนกลับสู่ชุมชน และพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่สามารถแก้ปัญหาและส่งเสริมรายได้ในชุมชน อันนำมาสู่ผลลัพธ์ของการเปลี่ยนแปลง SROI ในชุมชน และการมีสุขภาวะที่ดีขึ้นของคนในชุมชน
3. ความเป็นสากล เกิดจากการดำเนินการในขั้นตอนที่ 1 และ 2 ของมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยอาศัยผลของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากมุมมองที่หลากหลาย เพื่อช่วยบ่งชี้

การดำเนินงานอาทิ การดำเนินงานด้านการวิจัยที่เป็นที่ยอมรับจากการจัดอันดับ SCImago Impact Ranking การจัดอันดับจากผลการดำเนินงานบนฐาน SDG ของ THE Impact Ranking การจัดลำดับมหาวิทยาลัยโลก University World Ranking การเข้าถึงข้อมูลและการเป็นที่ยอมรับของมหาวิทยาลัยจาก Webometric Ranking และการดำเนินการที่ยั่งยืนบนพื้นฐาน Green Ecosystem จาก UI Green Ranking

4. ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นผลของการดำเนินงานจากทั้ง 3 ประเด็น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องขององค์กรและการส่งมอบคุณค่าให้แก่ชุมชน โดยตั้งเป้าหมายของความยั่งยืน คือ การมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินการบนฐานคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Organization)

การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่ผลลัพธ์ตามประเด็นดังกล่าว อาศัยพันธกิจที่สำคัญทั้ง 5 ประเด็นในการขับเคลื่อน ดังรายละเอียดต่อไปนี้



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต
2. พัฒนากำลังคนตามศักยภาพสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน
3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Wellness & Happiness)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO1) พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย ด้วยระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่ยั่งยืน โดยใช้แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)



ตาราง 2.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	Visionary KPI	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2568	2569	2570	2571	2572
1	หลักสูตรและการจัดการศึกษาที่เน้นการสร้างสมรรถนะ (Competence-based Education) ตอบสนองต่อโลกการทำงานอนาคต ด้วยสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ พื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ที่สร้างการเรียนรู้จากประสบการณ์และบริบทจริง (Experiential-based Learning)	Transformative Knowledge	Internal Process	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90
2	หลักสูตร Non-degree, Pre-degree และการจัดการเรียนรู้ ที่มีรูปแบบหลากหลาย รองรับกลุ่มคนทุกช่วงวัย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษาที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตัวเองและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	Transformative Knowledge	Internal Process	10 หลักสูตร	20 หลักสูตร	30 หลักสูตร	40 หลักสูตร	50 หลักสูตร
3	นิสิตที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนสำเร็จการศึกษา	Lifelong Learner	Customer/Stakeholder	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
4	นิสิตที่มีผลการประเมินด้านความสุขในระดับดีขึ้นไปจากระบบการดูแลสุขภาพจิตด้วยอาจารย์ที่มีสมรรถนะด้านการให้คำปรึกษาสุขภาพจิต และพื้นที่สร้างสรรค์สนับสนุนนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	Lifelong Learner	Learning & Growth	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

ตาราง 2.2 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต จำแนกตามกลยุทธ์

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย ด้วยระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่ยั่งยืน โดยใช้แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)								
1 เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ Community Change Agent ตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต โดยอาศัยหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่เน้นการสร้างสมรรถนะ (Competence-based Education)	SC4 SA4	หลักสูตรและการจัดการศึกษาดำเนินการด้วยหลักการการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Education; OBE) เต็มรูปแบบ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
		หลักสูตรและการจัดการศึกษามีความร่วมมือกับสถานประกอบการในการออกแบบและดำเนินการ	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 70	
		การมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	
		ผู้เรียนที่มีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	
		ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของผู้เรียน/บัณฑิตจากคะแนนเต็ม 5	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
2 การจัดการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	SC1 SC4 SA1	นิสิตที่มีผลการประเมินด้านความสุขอยู่ในระดับดีขึ้น	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	รองอธิการบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
3 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการพัฒนาคุณภาพนิสิตในทุกมิติ	SC4	อาจารย์ที่มีสมรรถนะด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF) ระดับที่ 2 ขึ้นไป	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
		อาจารย์ที่ปรึกษาและบุคลากรที่มีสมรรถนะตามกรอบ UP-MPF	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	รองอธิการบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต
4 พัฒนาอัตลักษณ์นิสิต ผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีชุมชนมีส่วนร่วม และบูรณาการร่วมกับการจัดการศึกษาในหลักสูตร	SC4	นิสิตที่มีอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	รองอธิการบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

ตาราง 2.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ลำดับ	ตัวชี้วัด	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2568	2569	2570	2571	2572
1	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพ	Transformative Knowledge	Internal Process /Financial	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20
2	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างรายได้เชิงพาณิชย์	Transformative Knowledge	Internal Process /Financial	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20
3	ชุมชนเศรษฐกิจ BCG ต้นแบบ ที่ได้รับการพัฒนาจากเครือข่ายนักวิจัยและชุมชน	Social Innovation	Customer/ Learning & Growth	3 ชุมชน	5 ชุมชน	7 ชุมชน	9 ชุมชน	10 ชุมชน
4	จำนวนบริษัทร่วมทุน (Holding Company) ที่มีมาตรฐาน (นับสะสม)	Social Innovation	Financial	1	2	3	4	5
5	การจัดอันดับใน THE Impact Ranking (ระดับประเทศ)	World Recognition	Learning & Growth	≤Top 15	≤Top 15	≤Top 15	≤Top 15	≤Top 15
6	การจัดอันดับใน THE WUR (ระดับประเทศ)	World Recognition	Learning & Growth	≤Top 15	≤Top 15	≤Top 15	≤Top 15	≤Top 15

ตาราง 2.4 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล								
1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ และเอกชน และการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์	SC3 SC5 SC6 SA1 SA4	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ (นับสะสม)	3 ผลงาน	5 ผลงาน	7 ผลงาน	9 ผลงาน	10 ผลงาน	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม 2. ผู้ช่วยอธิการบดี 3. ผู้อำนวยการ UPITI 4. ผู้อำนวยการ DRA 5. บุคลากรกองบริหารงานวิจัย 6. บุคลากรสถาบัน UPITI
2 ก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณลักษณะและเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking) จากการส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม	SC5 SC7 SA1 SA2 SA4 SA5 SA6	การจัดอันดับใน THE Impact Ranking (ระดับประเทศ) การจัดอันดับใน THE WUR (ระดับประเทศ) ผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-Based Research) ที่ได้รับการพัฒนาสู่ระดับนานาชาติ	≤ Top 15 ≤ Top 15 ≥ 5	≤ Top 15 ≤ Top 15 ≥ 5	≤ Top 15 ≤ Top 15 ≥ 5	≤ Top 15 ≤ Top 15 ≥ 5	≤ Top 15 ≤ Top 15 ≥ 5	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม 2. ผู้ช่วยอธิการบดี 3. ผู้อำนวยการ DRA 4. บุคลากรกองบริหารงานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

เป้าประสงค์

1. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีความรู้ความสามารถ มีจิตสำนึกรักพื้นที่ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
2. มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้และศักยภาพของชุมชน สังคม ทุกช่วงวัย
3. ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO3) จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของสังคมและชุมชน ทุกช่วงวัย (UP Learning Space) และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน



ตาราง 2.5 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ลำดับ	ตัวชี้วัด	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2568	2569	2570	2571	2572
1	รายได้จากงานบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น	SROI	Financial	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30
2	จำนวนชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงขึ้น	SROI/ Professional Recognition	Customer/Stakeholder	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10
3	การปล่อย carbon emission ในชุมชนของพื้นที่การเรียนรู้ลดลง (เทียบกับปีก่อนหน้า)	Carbon Neutrality Organization	Internal Process	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30

ตาราง 2.6 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน การบริการทางด้านสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน								
1 พัฒนาการเรียนรู้และสมรรถนะคนทุกช่วงวัย ผ่านการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ของพื้นที่การเรียนรู้ มหาวิทยาลัยพะเยา (UP Learning Space) ตามวัตถุประสงค์ของพื้นที่การเรียนรู้	SC1 SC4 SC7 SA1 SA3 SA4 SA6	จำนวนนักรับบริการชุมชนที่ได้รับการพัฒนาจากนวัตกรต้นแบบ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม 2. ผู้ช่วยอธิการบดี 3. ผู้อำนวยการ UPITI 4. ผู้อำนวยการ DRA 5. บุคลากรกองบริหารงานวิจัย 6. บุคลากรสถาบัน UPITI
2 การพัฒนาชุมชนด้วยความร่วมมือของชุมชน จากการนำความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ งานวิจัย และนวัตกรรม(Professional - Community Engagement) มุ่งสู่ Carbon Neutrality	SC1 SC4 SC7 SA1 SA3 SA4 SA6	ชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงขึ้น	≥ 10 ชุมชน	≥ 10 ชุมชน	≥ 10 ชุมชน	≥ 10 ชุมชน	≥ 10 ชุมชน	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม 2. ผู้ช่วยอธิการบดี 3. ผู้อำนวยการ UPITI 4. ผู้อำนวยการ DRA 5. บุคลากรกองบริหารงานวิจัย 6. บุคลากรสถาบัน UPITI 7. คณะพนักงานและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
		รายได้จากองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนจากพื้นที่การเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	
		การปล่อย carbon emission ในชุมชนของพื้นที่การเรียนรู้ลดลง (เทียบกับปีก่อนหน้า)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	
		ผลการประเมินตามแบบประเมิน Quality of Life	ระดับปานกลาง	ระดับปานกลาง	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	
3 บ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่และส่งเสริมการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่น	SC5 SA4	ผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่	≥ 5 ราย	≥ 5 ราย	≥ 5 ราย	≥ 5 ราย	≥ 5 ราย	1. รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม 2. ผู้ช่วยอธิการบดี 3. ผู้อำนวยการ UPITI 4. ผู้อำนวยการ DRA 5. บุคลากรกองบริหารงานวิจัย 6. บุคลากรสถาบัน UPITI

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็น platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกัน
2. ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูงงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)
3. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ ผ่านการดำเนินการของพิพิธภัณฑ์ศิลปกรรมพื้นถิ่น มหาวิทยาลัยพะเยา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO4) อนุรักษ์ พื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรม และยกระดับทุนทางวัฒนธรรม ใช้องค์ความรู้ต้นทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่ออธิบายความเป็นมากรอบแนวคิดทางประวัติศาสตร์ด้วยความตระหนักรู้ในศาสตร์โบราณ ผ่านโมเดล BCG เพื่อสร้างนวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็น Cultural Creative Economy เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)



ตาราง 2.7 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2568	2569	2570	2571	2572
1	ต้นแบบศิลปะและวัฒนธรรม พันทวงวัฒนธรรมที่เกิดจากการยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยโมเดล BCG	Transformative Knowledge	Learning & Growth	1	2	4	6	8
2	รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานของ Cultural Enterprise	Social Innovation	Financial	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
3	ผลการประเมินมหาวิทยาลัยด้วย SDG11 (ระดับประเทศ)	World Recognition	Customer	Top 10	Top 10	Top 10	Top 10	Top 10

ตาราง 2.8 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
อนุรักษ์ พัฒนา ศิลปะและวัฒนธรรม และยกระดับทุนทางวัฒนธรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยโมเดล BCG เพื่อสร้างนวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็น Cultural Creative Economy เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)								
1 สร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ ในองค์ความรู้เชิงโบราณ การรับรู้ ส่งเสริมการอนุรักษ์ พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมผ่านการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ศิลปวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก (Thainess)	SC1	ต้นแบบศิลปะและวัฒนธรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้รับการยกระดับเป็นทุนทางวัฒนธรรมด้วยโมเดล BCG (นับสะสม)	1	2	4	6	8	1. รองอธิการบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต 2. ผู้ช่วยอธิการบดี 3. คณะ วิทยาลัย UPILI
	SC2		ต้นแบบ	ต้นแบบ	ต้นแบบ	ต้นแบบ	ต้นแบบ	
	SC6							
	SA1							
	SA3							
	SA4							
	SC2	ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ได้รับการสงวนรักษา อนุรักษ์ และพัฒนา (นับสะสม)	4	6	8	12	15	1. รองอธิการบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต 2. ผู้ช่วยอธิการบดี 3. คณะ วิทยาลัย UPILI
	SC3		เรื่อง	เรื่อง	เรื่อง	เรื่อง	เรื่อง	
	SA2							
	SA3		กิจกรรม	กิจกรรม	กิจกรรม	กิจกรรม	กิจกรรม	
SA4	หรือสืบสานผ่านการขับเคลื่อนโดยมหาวิทยาลัยพะเยา (นับสะสม)							
		ระดับผลการประเมินมหาวิทยาลัยด้วย SDG11 (ระดับประเทศ)	Top 10	Top 10	Top 10	Top 10	Top 10	1. รองอธิการบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต 2. ผู้ช่วยอธิการบดี

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
2 ผลิตภัณฑ์จากองค์ความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ส่งเสริมรายได้ในระดับสากลแก่ชุมชน (Cultural Enterprise)	SC2 SC4 SA2 SA4	Holding company ทางวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและวิสาหกิจชุมชน	1	1	1	1	1	1. รองอธิการบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต 2. ผู้ช่วยอธิการบดี 3. คณะ วิทยาลัย UPIL

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดี มีประสิทธิภาพ (Good Performance Management and Development)
2. พัฒนาระบบนิเวศสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) และการพัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open data) ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเชื่อมโยงระดับโลก
3. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลกและองค์กรแห่งความยั่งยืนในอนาคตตามแนวทางการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions)
4. การใช้ศักยภาพตามพันธกิจและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนด้านการเงิน
5. บริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO5) เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพโดดเด่น มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล



ตาราง 2.9 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

ลำดับ	ตัวชี้วัด	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2568	2569	2570	2571	2572
1	การบริหารทรัพยากรบุคคลบนฐานสมรรถนะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง		Internal Process					
	1.1 บุคลากรที่มีผลประเมินการปฏิบัติงานประจำปีในระดับ 85 ขึ้นไป		Internal Process	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50
	1.2 บุคลากรที่มีสมรรถนะด้าน Digital ที่ระดับ 2 ขึ้นไป		Internal Process	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50
	1.3 บุคลากรที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย		Internal Process	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70
2	ขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานทุกพันธกิจ เพื่อมุ่งสู่การรับรองคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEx300		Internal Process					
	2.1 นวัตกรรมการดำเนินงานในทุกพันธกิจที่ได้รับการพัฒนาจากกระบวนการการเรียนรู้ในองค์กร (UPKM)		Learning & Growth	3 ขึ้น	5 ขึ้น	10 ขึ้น	15 ขึ้น	20 ขึ้น
	2.2 ส่วนงานและผู้บริหารที่มีแนวปฏิบัติที่ดีด้านการวางแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณ การบริหารจัดการความเสี่ยง ควบคุมภายใน คุณธรรมและและความโปร่งใสในการดำเนินงาน		Learning & Growth	5 ต้นแบบ	5 ต้นแบบ	5 ต้นแบบ	5 ต้นแบบ	5 ต้นแบบ
	2.3 ระดับคะแนนการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ EdPEx		Learning & Growth	200	220	250	300	320

ลำดับ	ตัวชี้วัด	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2568	2569	2570	2571	2572
3	ส่งเสริมการปฏิบัติงานด้วยระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานดิจิทัลอย่างเต็มประสิทธิภาพเพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ที่สมบูรณ์		Internal Process					
	3.1 ระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงาน (Smart Operation) ที่รองรับการทำงานและการตัดสินใจของผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ		Internal Process	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	-	-	-
	3.2 ความทันสมัยและคล่องตัวของโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย		Internal Process	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	-	-	-
	3.3 ผลการประเมินประสิทธิภาพของการใช้งาน Digital Platform เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา		Internal Process	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 40	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50
	3.4 ผลประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานตามกฎหมาย PDPA		Internal Process	> 3.50	> 3.80	> 4.20	> 4.50	> 4.50
4	ก้าวสู่การเป็น Carbon Neutrality Organization	Carbon Neutrality Organization	Customer					
	4.1 ผลการจัดอันดับ องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก		Customer	Top 15	Top 15	Top 10	Top 10	Top 10
	4.2 ผลการจัดอันดับ UI Green		Customer	Top 10	Top 10	Top 10	Top 10	Top 10
	4.3 รายได้จากการบริหารจัดการคาร์บอนเครดิต (Carbon Credit)		Financial	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

ลำดับ	ตัวชี้วัด	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2568	2569	2570	2571	2572
5	สร้างความผูกพันและภาพลักษณ์อันดีของมหาวิทยาลัยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม จากการส่งเสริมพัฒนาการสื่อสารองค์กร		Internal Process					
	5.1 ผลการประเมินการรับรู้และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		Internal Process	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 40	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50
	5.2 ผลการประเมินความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม		Customer	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
	5.3 ผลการประเมินประสิทธิภาพของการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้เรียนและผู้รับบริการกลุ่มอื่น		Customer	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 40	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50
	5.4 ข้อร้องเรียนที่ลดลง		Customer	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	5.5 ความไม่พึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นที่ได้รับการแก้ไข		Customer	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
	5.6 ผลประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทุกพันธกิจกฎหมาย จากร้อยละของการดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎหมาย		Internal Process	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
	5.7 ผลการประเมิน ITA		Customer	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่าน ดีเยี่ยม	ผ่าน ดีเยี่ยม	ผ่าน ดีเยี่ยม

ลำดับ	ตัวชี้วัด	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2568	2569	2570	2571	2572
6	ส่งเสริมพัฒนาการให้บริการสุขภาพแก่ประชาชน และการเตรียมคนก่อนสูงวัยและการส่งเสริมฟื้นฟูสุขภาพผู้สูงอายุ		Customer					
	6.1 ผลการประเมินประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการของโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยา และโรงพยาบาลทันตกรรม		Internal Process	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
	6.2 ผลการประเมินประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการด้านการเตรียมคนก่อนสูงวัยและการส่งเสริมฟื้นฟูสุขภาพผู้สูงอายุ (3 ศูนย์ 2 รพ.)		Internal Process	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10
	6.3 อายุคาดเฉลี่ยการมีสุขภาพดี (HALE) ผลการประเมินตามแบบประเมิน Quality of Life		Customer	70 ปี ระดับ ปาน กลาง	70 ปี ระดับ ปาน กลาง	70 ปี ระดับดี	70 ปี ระดับดี	70 ปี ระดับดี
	6.4 ระดับผลการประเมินมหาวิทยาลัยด้วย SDG3 (ระดับประเทศ)		Customer	Top 10	Top 10	Top 10	Top 10	Top 10
7	ส่งเสริมการสร้างรายได้เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน		Financial					
	7.1 รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดการศึกษาแบบอื่น (Pre-Degree, Non-Degree)		Financial	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	7.2 รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย		Financial	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10

ลำดับ	ตัวชี้วัด	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2568	2569	2570	2571	2572
	7.3 รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการวิจัยและนวัตกรรม		Financial	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	7.4 รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ		Financial	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	7.5 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		Financial	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	7.6 รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย		Financial	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	7.7 รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการสุขภาพของโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยา		Financial	ร้อยละ 45	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	7.8 รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการบริการของโรงพยาบาลทันตกรรมมหาวิทยาลัยพะเยา		Financial	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	7.9 หน่วยงานที่ใช้ข้อมูลต้นทุนในการวางแผนบริหารจัดการองค์กร		Financial	เริ่ม ดำเนินการ	ร้อยละ 15	ร้อยละ 50	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100

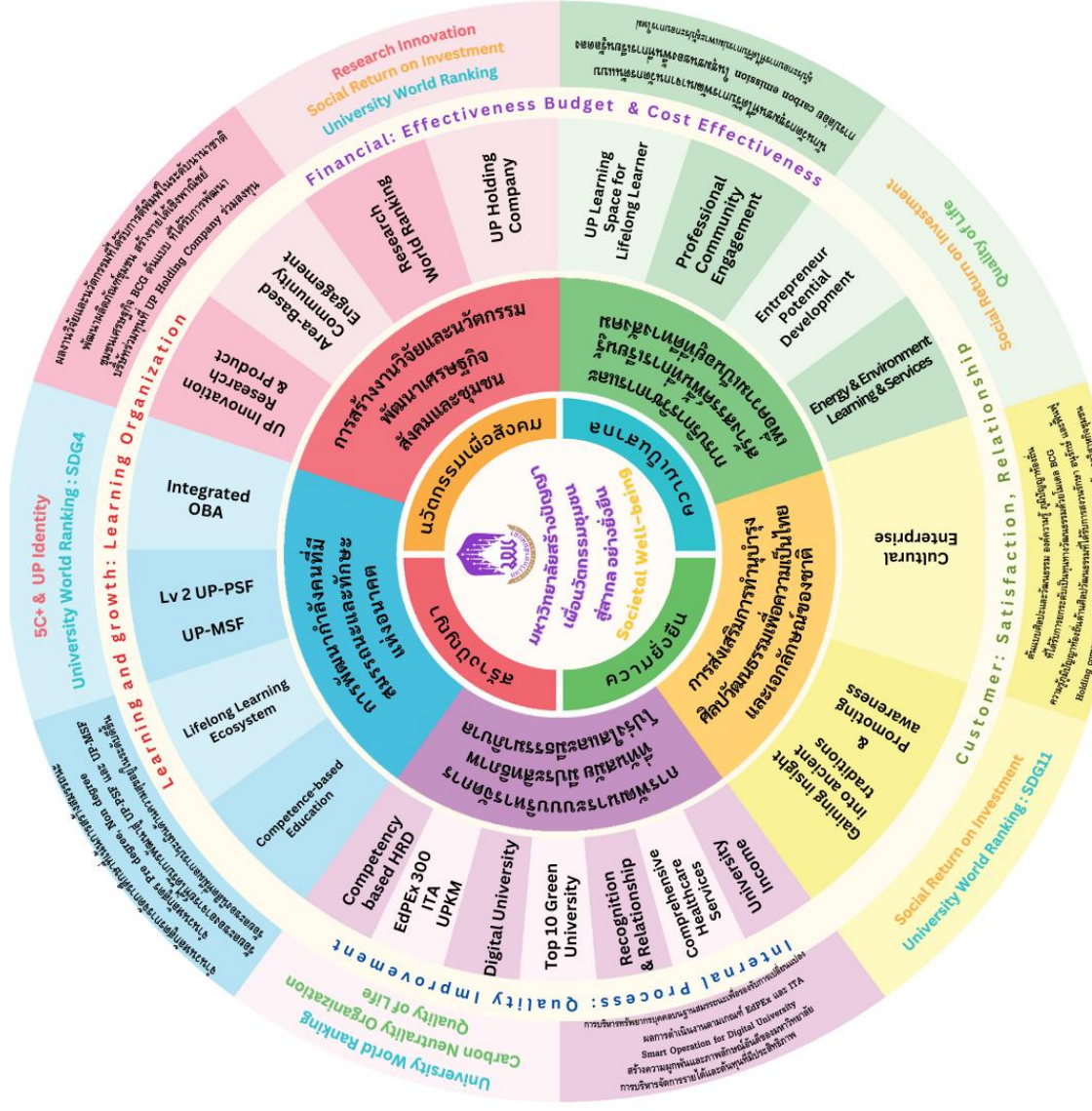
ตาราง 2.10 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ โดดเด่น มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล								
1 พัฒนาสมรรถนะบุ คคลากรให้พร้อม การเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมความก้าวหน้า ตามสายงาน และจัดระบบประเมินผลการ ปฏิบัติงานของบุคลากรให้เกิดการทำงานที่ ให้ผลการดำเนินงานที่ดี	SC1	บุคลากรที่มีสมรรถนะด้าน Digital ที่ ระดับ 2 ขึ้นไป	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	กองการเจ้าหน้าที่
	SC2		20	30	35	40	50	
	SA2	บุ คคลากรมี การปฏิบัติ งานอย่างมี ประสิทธิภาพตามสมรรถนะที่กำหนด	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	กองการเจ้าหน้าที่
	SA5		30	40	50	60	70	
2 ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะและหน่วยงาน พัฒนาคุณภาพองค์กร ด้วยเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)	SC6	ระดับคะแนนการประเมินตนเองของ มหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ EdPEx	200	220	250	300	320	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้
	SA5							
	SA6							
3 ส่งเสริมพัฒนาการดำเนินงานด้วยความ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน	SC7	ผลการประเมิน ITA	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	กองแผนงาน
	SA5		ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม	
	SA6							

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
4 ขับเคลื่อนการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กรด้วย UP-KM	SC6 SA5	นวัตกรรมองค์ความรู้ด้านการดำเนินงานทุกพันธกิจที่ได้รับการพัฒนาจากกระบวนการการเรียนรู้ในองค์กร (นับสะสม)	3 ^{ชิ้น}	5 ^{ชิ้น}	10 ^{ชิ้น}	15 ^{ชิ้น}	20 ^{ชิ้น}	กองการเจ้าหน้าที่
		ส่วนงานและผู้บริหารที่มีแนวปฏิบัติที่ดีด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การบริหารจัดการความเสี่ยง ควบคุมภายใน คุณธรรมและและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	5 ^{ต้นแบบ}	5 ^{ต้นแบบ}	5 ^{ต้นแบบ}	5 ^{ต้นแบบ}	5 ^{ต้นแบบ}	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน
5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีความทันสมัย มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	SA2 SC2	1) ความพึงพอใจของบุคลากร และนิสิตต่อการใช้งานระบบสารสนเทศและดิจิทัลแพลตฟอร์ม (มากกว่าเท่ากับ 4 จากคะแนนเต็ม 5)	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	1 รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน 2 ผู้ช่วยอธิการบดี 3 ศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา 4 ผู้อำนวยการกอง/ศูนย์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กองบริการการศึกษา กองการเจ้าหน้าที่ กองคลัง เป็นต้น

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
		ผลประเมินประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (จากคะแนนเต็ม 5)	-	3.50	4.00	4.00	4.50	1 รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน 2 ผู้ช่วยอธิการบดี 3 ผู้อำนวยการศูนย์บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา 4 หัวหน้าศูนย์รักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
6 พัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก (World Green University) และเป็นต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	SC6	การจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียว	10	10	10	10	10	กองอาคารสถานที่
	SC7	ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก	ของ	ของ	ของ	ของ	ของ	
	SA6	(UI Green)	ประเทศ	ประเทศ	ประเทศ	ประเทศ	ประเทศ	
		การจัดอันดับองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก	Bronze	Bronze	Silver	Silver	Gold	กองอาคารสถานที่ คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม
		อัตราการประหยัดไฟที่เกิดจากการใช้พลังงานแสงอาทิตย์	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	กองอาคารสถานที่
7 ส่งเสริมการจัดการการเงินและงบประมาณเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (Sustainable Finance)	SC7	หน่วยงานที่ใช้ข้อมูลต้นทุนในการวางแผน	เริ่ม	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน กองแผนงาน
	SA6	บริหารจัดการองค์กร	ดำเนินการ	15	50	75	100	
		รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินการตามพันธกิจที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	รองอธิการบดีตามพันธกิจที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
8 ยกระดับการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรในระดับสากล	SA5	ผลการจัดอันดับที่เพิ่มขึ้นของ	2 อันดับ	2 อันดับ	2 อันดับ	2 อันดับ	2 อันดับ	รองอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร
	SA6	Webometrics Ranking						
	SC1	นักวิจัยที่ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม	≥ 2 ราย	≥ 2 ราย	≥ 2 ราย	≥ 2 ราย	≥ 2 ราย	กองการเจ้าหน้าที่
	SA2	นักวิทยาศาสตร์ชั้นนำระดับโลก						
	SA5	อาจารย์ที่ได้รับรองตามมาตรฐาน UK-PSF	-	-	1 ราย	≥ 1 ราย	≥ 1 ราย	กองการเจ้าหน้าที่
		บุคลากรที่ได้รับรางวัล/ประกาศเกียรติคุณ/แต่งตั้งในเวทีระดับสากล	≥ 1 ราย	≥ 1 ราย	≥ 1 ราย	≥ 1 ราย	≥ 1 ราย	กองการเจ้าหน้าที่
9 พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และบริการสุขภาพ การเตรียมคนก่อนสูงวัย และการส่งเสริมฟื้นฟูสุขภาพผู้สูงอายุ (ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพฯ มหาวิทยาลัยพะเยา ศูนย์สัมฤทธิ์ สุข ต.แม่ใส และศูนย์ส่งเสริมสุขภาพฯ มหาวิทยาลัยพะเยา จ.เชียงราย)	SC4	ผลการประเมินประสิทธิภาพของโครงสร้าง	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	คณะกรรมการดำเนินงานศูนย์ส่งเสริมสุขภาพฯ มหาวิทยาลัยพะเยา
	SC6	พื้นฐานและการให้บริการด้านการเตรียม	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
	SA2	คนก่อนสูงวัยและการส่งเสริมฟื้นฟูสุขภาพ	10	10	10	10	10	
	SA4	ผู้สูงอายุ (3 ศูนย์ 2 รพ.)						
		อายุคาดเฉลี่ยการมีสุขภาพดี (HALE)	70 ปี	70 ปี	70 ปี	70 ปี	70 ปี	
		ผลการประเมินตามแบบประเมิน Quality of Life	ระดับปานกลาง	ระดับปานกลาง	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	
		ระดับผลการประเมินมหาวิทยาลัยด้วย SDG3 (ระดับประเทศ)	Top 10	Top 10	Top 10	Top 10	Top 10	



แผนภูมิ 3.2 สรุปกลยุทธ์และตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572



แผนภูมิ 3.3 การแสดงความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์กลยุทธ์กับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และเป้าประสงค์ ตามมิติ Balanced Scorecard

Vision	มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน				
Goal	Societal Well-being				
Visionary KPIs	สร้างปัญญา Lifelong Learning Environment	นวัตกรรมเพื่อสังคม Social Innovation	ความเป็นสากล World Recognitions	ความยั่งยืน Sustainable Development	
ยุทธศาสตร์	การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต (561 โครงการ)	การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน (63 โครงการ)	การบริการวิชาการและ สร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อ ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (130 โครงการ)	การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ (41 โครงการ)	การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล (355 โครงการ)
7 (4)	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ วิทยาเขตเชียงราย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ วิทยาเขตเชียงราย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ วิทยาเขตเชียงราย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ วิทยาเขตเชียงราย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
7 (3)	ส่วนงานวิชาการ 17 คณะ 2 วิทยาลัย				
7 (2)	กองบริการการศึกษา กองพัฒนาคุณภาพนิสิตและนิสิตพิการ กองกิจการนิสิต	กองบริหารงานวิจัย	กองบริหารงานวิจัย	กองพัฒนาคุณภาพนิสิต และนิสิตพิการ	กองกฎหมาย กองกลาง กองการเจ้าหน้าที่ กองกิจการนิสิต กองคลัง กองทรัพย์สิน กองบริการการศึกษา กองบริหารงานวิจัย กองแผนงาน กองพัฒนาคุณภาพนิสิตและนิสิตพิการ กองอาคารสถานที่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
	กองกฎหมาย กองกลาง กองการเจ้าหน้าที่ กองคลัง กองทรัพย์สิน กองแผนงาน กองอาคารสถานที่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร				

แผนภูมิ 3.4 การแสดงความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์กลยุทธ์กับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย เป้าประสงค์ และหน่วยงาน/ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา

กระบวนการถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ

การวางแผนปฏิบัติการประจำปี

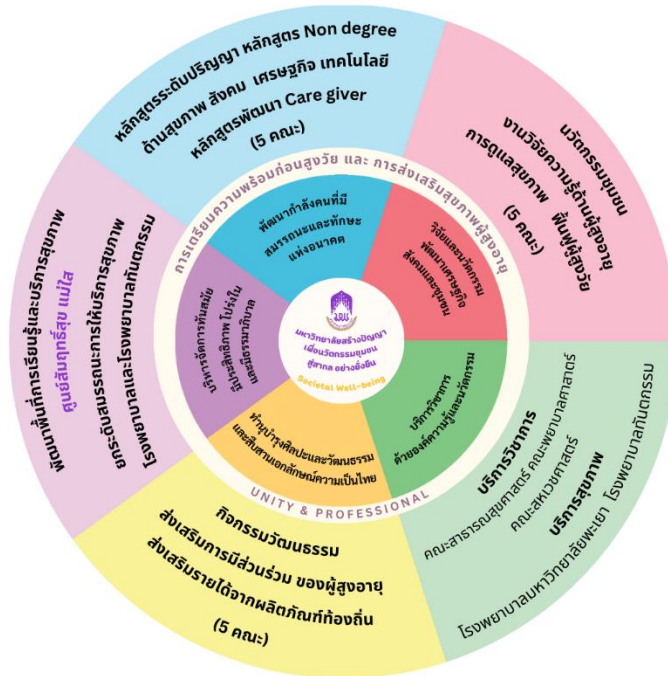
เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 เป็นแบบที่อาศัยระยะเวลาในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีการกำหนดการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 ขึ้นเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบความก้าวหน้าเป็นระยะได้ ซึ่งจะมีการถ่ายทอดเป้าหมายของการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจลงสู่รองอธิการบดีและหน่วยงานในกำกับที่ได้รับมอบหมาย และดำเนินการตามแผนดังกล่าวอย่างสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

ขับเคลื่อนตัวชี้วัดสำคัญ (Flagship KPI)

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ที่ตั้งไว้ในแต่ละช่วงการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดให้รองอธิการบดีและหน่วยงานผู้รับผิดชอบติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลเทียบกับค่าคาดการณ์ในแต่ละประเด็นที่กำหนดไว้ เพื่อนำมาวิเคราะห์ทิศทาง โอกาส และอุปสรรคเชิงกลยุทธ์ที่เกิดขึ้น ก่อนนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในประเด็นมุ่งเน้นเร่งด่วนสำคัญ ๆ ของแต่ละพันธกิจ โดยมีนโยบายให้กำหนดตัวชี้วัดสำคัญ (Flagship KPI) ในแต่ละปีงบประมาณขึ้น ก่อนถ่ายทอดลงสู่ทุกหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการตอบสนองและมุ่งเป้าในการดำเนินการไปยังเป้าหมายเดียวกัน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนที่กำหนดไว้ในแต่ละระดับอย่างมั่นคงนั่นเอง

การดำเนินงานในรูปแบบบูรณาการ

นอกจากการนำผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย มาวิเคราะห์กำหนดเป็น Flagship ในประเด็นเร่งด่วนแล้ว ยังได้มีการกำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงร่วมระดมสมองและบูรณาการการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจเข้าด้วยกัน โดยเริ่มต้นจากการใช้ความต้องการของผู้เรียนหรือปัญหาในชุมชนเป็นจุดตั้งต้นของการบูรณาการ ก่อนขับเคลื่อนเพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาตามพันธกิจในแต่ละด้านของมหาวิทยาลัย เช่น การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อปัญหาชุมชน การวิจัยในประเด็นที่เป็นปัญหาและช่วยลดผลกระทบปัญหา ก่อใช้เป็นองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดคืนกลับลงสู่ชุมชน เป็นต้น การดำเนินงานในรูปแบบดังกล่าวช่วยส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพได้



แผนภูมิ 3.5 การบูรณาการการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และระบบการปรับปรุงพัฒนา

มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาร่างงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้น คือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่น ๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุมกำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้นกองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพิจารณากลับกรอง เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา
2. รองอธิการบดีแต่ละฝ่ายสั่งการมอบหมายหน้าที่หัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
3. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1. กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์) ไปจนถึงระดับบุคคล
2. จัดตั้งคณะทำงาน และก่อตั้งเครือข่ายแผนงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน มอบหมายกองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Flagship) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยดำเนินการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศ และวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงพัฒนาระบบสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ โดยอธิการบดีได้มอบหมายผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วย รองอธิการบดี หัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการกอง/ศูนย์ ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลสารสนเทศที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยได้ข้อสรุปว่า มหาวิทยาลัยมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลสารสนเทศที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้

1. สารสนเทศที่สำคัญในการจัดทำแผนกลยุทธ์ อาทิ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บท 23 แผน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม นโยบายและเป้าหมายการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2566 - 2569) ของอธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 วิสัยทัศน์ ค่านิยม และสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัย

2. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้บริหาร ผู้รับบริการ ลูกค้า

3. รายงานผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ อาทิ ผลการประเมินตนเองตามโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยของกระทรวง อว. รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (รอบ 12 เดือน) (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (รอบ 12 เดือน) (ตุลาคม 2566 - กันยายน 2567)

4. ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ สภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ด้านต่าง ๆ ของโลก ประเทศ และมหาวิทยาลัย

กองแผนงานพัฒนาระบบ e-Budget เพื่อใช้ติดตามโครงการตามแผนปฏิบัติการทุกโครงการทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลสามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2568 - 2572 นี้ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ 1. ระดับมหาวิทยาลัย 2. ระดับคณะ/ส่วนงาน และ 3. ระดับโครงการ

โดยกองแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการทำงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

จากรายงานฯ ดังกล่าวนั้น จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

1. การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA

2. รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

3. รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงานงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

4. รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สัณทัศน์การศึกษา)

5. การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

5.1 รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.2 รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงานงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.3 รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.4 รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)

6 การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

6.1 รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.2 รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.3 รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6.4 รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน กรกฎาคม, กันยายน)

6.5 รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME

6.6 รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

6.7 การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุนและรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัย จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการ คัดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1 ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 2 โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3 ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 4 โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำเสนอสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร บริการที่สำคัญ และกระบวนการ กองแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหาร ความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการ ไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ผลการ ดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารระดับสูง จะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ใน ระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่น ๆ เพิ่มเติมทั้งนี้ประเด็นที่ได้จาก การพิจารณาดังกล่าว จะถูกนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับ ขั้นลงสู่บุคลากรในส่วนงาน/หน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนา อย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

1. การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
2. การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
3. การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และ สวัสดิการต่าง ๆ
4. การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและธรรมาภิบาล
5. การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
6. การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด

ภาคผนวก

การวิเคราะห์ความท้าทายในการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความมั่นคงอย่างยั่งยืน

ความมั่นคงและยั่งยืนของมหาวิทยาลัยเป็นผลมาจากการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจำเป็นต้องออกแบบให้สอดคล้องและรองรับกับความท้าทายอันหลากหลายประกอบด้วย

การจัดการทรัพยากรบุคคล

มหาวิทยาลัยต้องมีการวางแผนและจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้คณาจารย์และเจ้าหน้าที่สามารถทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพและมีสุขภาพทางกายและจิตใจที่ดี ทั้งนี้พบว่าการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาบุคลากรในอนาคตประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและตลาดแรงงานจะส่งผลให้การพัฒนาทักษะตลอดชีวิตเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้คนสามารถปรับตัวและพัฒนาทักษะใหม่ การเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการทำงาน เช่น การทำงานระยะไกล การใช้เทคโนโลยีในการจัดการงาน และการเน้นความยืดหยุ่นในการทำงาน ความรู้และทักษะทางเทคโนโลยี การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและความเข้าใจระหว่างบุคคลเพื่อให้คนสามารถเรียนรู้และทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารการเงิน

ในการดำเนินงานทุก ๆ พันธกิจของมหาวิทยาลัยล้วนแล้วแต่ต้องอาศัยการลงทุนผ่านการจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม ความสามารถในการจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นความสำคัญ โดยในทางเดียวกันความยั่งยืนด้านการเงินช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาและปรับปรุงสิ่งต่าง ๆ ให้เป็นไปตามเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง โดยการบริหารรายได้นั้นจำเป็นต้องคำนึงถึงทั้งรายรับและรายจ่ายที่สมดุล อันมักได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในประเด็นต่าง ๆ ต่อไปนี้ การแข่งขันเพิ่มขึ้นในวงการการศึกษา การเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการออมเงินและการลงทุนด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชนและการใช้เงินดิจิทัล การเปลี่ยนแปลงลงทุนที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วตามความเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์เศรษฐกิจโลก การใช้จ่ายทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและการจัดสรรทรัพยากรให้สมดุลต่อการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจอย่างเหมาะสม ซึ่งจะเห็นได้ว่าปัจจัยดังกล่าวกระตุ้นให้มหาวิทยาลัยต้องเตรียมพร้อมพร้อมในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและวางแผนเพื่อบริหารจัดการงบประมาณให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดความยั่งยืนด้านการเงินต่อไป

ระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

การดำเนินการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพนั้นจำเป็นต้องได้รับการขับเคลื่อนผ่านการบริหารงานที่มีคุณภาพทั้งในระดับหลักสูตรและสถาบัน ซึ่งผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่อ ๆ ที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยที่ต้องคำนึงถึงนั้นประกอบด้วย การสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การตรวจสอบและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การสร้างกลุ่มเครือข่ายความร่วมมือและพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความยุติธรรมในการบริหารจัดการและการดำเนินงาน การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจและการจัดการ รวมถึงระบบบริหารจัดการจากการวิเคราะห์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างความเข้าใจและสร้างกลยุทธ์

สภาวะแวดล้อมที่สนับสนุนในการทำงาน

ปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่ช่วยให้องค์กรขับเคลื่อนไปยังทิศทางที่เหมาะสมตามที่กำหนดไว้ได้ คือ สภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันหลาย ๆ ประเด็นทำให้รูปแบบการทำงานเปลี่ยนแปลงไป นำไปสู่บริบทของสิ่งสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานที่เปลี่ยนแปลง อาทิ การสร้างความร่วมมือและการสื่อสารที่ดีภายในทีมงาน วัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการทำงานที่มีประสิทธิภาพและความสุข ความเข้าใจและสนับสนุนในการสร้างสมดุลในการทำงานและชีวิตส่วนตัวของพนักงาน เครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการทำงาน การจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการทำงาน เช่น สถานที่ที่มีความเงียบสงบและสะดวกสบาย รวมถึงการเข้าถึงทางพาหนะที่สะดวกสบายในการเดินทาง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน อาคารสถานที่ในการทำงานที่ถูกต้องเป็นไปตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เป็นต้น

จากปัจจัยข้างต้นทั้งหมดจะเห็นได้ว่าการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อก้าวสู่เป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้นั้น จำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงบริบทรอบด้านรวมถึงความเข้มแข็งขององค์กรเอง จากข้อมูลข้างต้นทำให้มหาวิทยาลัยจะสามารถสรุปประเด็นซึ่งเป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์กรอันเกิดขึ้นจากการดำเนินงานที่ผ่านมาและการเปลี่ยนแปลงไปประเด็นต่าง ๆ ของสังคมโลกได้แผนภาพต่อไปนี้



จุดแข็ง

- S1 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- S2 มหาวิทยาลัยมีความเป็นอิสระทางวิชาการ และเปิดกว้างต่อการเข้าถึงทางการศึกษาในรูปแบบที่หลากหลาย
- S3 มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- S4 มีแหล่งเรียนรู้ชุมชนท้องถิ่นที่หลากหลาย สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐาน
- S5 บุคลากรส่วนใหญ่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และพร้อมที่จะพัฒนาศักยภาพตนเองก้าวสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญระดับสูง
- S6 บุคลากรมีค่านิยมในการเรียนรู้ร่วมกัน และทำงานเป็นทีม



จุดอ่อน

- W1 การบริหารมหาวิทยาลัยอาศัยงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐเป็นหลัก ยังไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้
- W2 การพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ
- W3 ระบบนิเวศที่เกื้อหนุนการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากร ให้มีสมรรถนะและทักษะระดับสูงทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก
- W4 ความพร้อมและความเพียงพอของโครงสร้างพื้นฐานและระบบเทคโนโลยีที่จะพัฒนาไปสู่การเป็น Digital Learning Platform
- W5 การสร้างระบบสนับสนุนที่เอื้อต่อการแสวงหารายได้จากการให้บริการของมหาวิทยาลัย
- W6 การพัฒนาระบบคุณภาพของการให้บริการสุขภาพ



โอกาส

- O1 แรงขับเคลื่อนของเทคโนโลยีดิจิทัลและโลกาภิวัตน์ ส่งผลให้เกิดโอกาสในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- O2 ความยืดหยุ่นของการบริหารจัดการและรูปแบบการจัดหลักสูตรการจัดการเรียนรู้
- O3 อุตศึกษามีกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น ครอบคลุมคนทุกช่วงวัย
- O4 ภาครัฐสนับสนุนการผลิตกำลังคนสมรรถนะสูง รองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต
- O5 ภาครัฐสนับสนุนงานวิจัยคุณภาพสูง และการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ
- O6 ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
- O7 สังคมมีความต้องการบุคคลในตลาดงานที่มีทักษะแก่งรอบด้าน (T-Shape Scale)
- O8 สังคมต้องการรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายและพร้อมใช้
- O9 มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความงดงามทางวัฒนธรรม ธรรมชาติ และประชาชนในพื้นที่ยังให้การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น



อุปสรรค

- T1 กำแพงจารีตทางวัฒนธรรมที่เป็นอุปสรรคต่อความคิดเชิงสร้างสรรค์
- T2 การปรับตัวของมหาวิทยาลัยให้ทันต่อ Technology Disruption
- T3 งบประมาณจากภาครัฐลดลง มีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากยิ่งขึ้น
- T4 กระแสการแข่งขันทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษามีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น
- T5 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่หดตัวลง ส่งผลกระทบต่อจำนวนนิสิตของมหาวิทยาลัย
- T6 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตของคนในชุมชน
- T7 อุบัติการณ์ของโรคระบาดหรือโรคอุบัติใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนในชุมชน

แผนภาพแสดงข้อมูลผลการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคขององค์กร ด้วยเครื่องมือ SWOT

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572) จัดทำขึ้นโดยคณะและหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยพะเยา โดยคณะและหน่วยงานได้รับการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ นโยบาย เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย จากสภามหาวิทยาลัยพะเยา อธิการบดี และคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย เพื่อนำแผนไปสู่การปฏิบัติของคณะและหน่วยงาน เพื่อให้มีความเชื่อมโยงแผนและความสอดคล้องกันทั้งระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ และระดับหน่วยงาน โดยมีรายละเอียดของแผนพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี โดยมีองค์ประกอบของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและหน่วยงาน ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572) ดังนี้

- 1) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์และทรัพยากรธรรมชาติ](#)
- 2) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร](#)
- 3) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์](#)
- 4) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิศวกรรมศาสตร์](#)
- 5) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม](#)
- 6) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะทันตแพทยศาสตร์](#)
- 7) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์](#)
- 8) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะแพทยศาสตร์](#)
- 9) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเภสัชศาสตร์](#)
- 10) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์การแพทย์](#)
- 11) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสหเวชศาสตร์](#)
- 12) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสาธารณสุขศาสตร์](#)
- 13) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะนิติศาสตร์](#)
- 14) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและนิติศาสตร์](#)
- 15) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์](#)
- 16) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะศิลปศาสตร์](#)
- 17) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์](#)
- 18) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการจัดการ](#)
- 19) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา](#)
- 20) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาเขตเชียงราย](#)

- 21) [โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา](#)
- 22) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี](#)
- 23) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนนวัตกรรมการเรียนรู้](#)
- 24) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนารองพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยา](#)
- 25) [แผนยุทธศาสตร์การพัฒนารองพยาบาลทันตกรรม](#)



ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน